

Retail Analytics App



Des données appropriées à tout moment

Chez Nedap, nous avons conscience de l'importance des données. Les données qui fournissent continuellement des éléments tangibles d'aide à la décision à votre organisation pour agir sur la réduction des pertes, l'optimisation des niveaux de stock et l'augmentation des performances de vos magasins. Nous pensons également que pour avoir un impact maximal, les informations doivent être disponibles en tout moment, en tout lieu et sur tous types de dispositifs.

Pour ce faire, les données fournies par nos équipements installés dans vos magasins sont disponibles via l'application mobile Retail Analytics de Nedap sur PC, tablette et smartphone.

L'application vous informe instantanément si des anomalies apparaissent chez les :

- Membres du personnel
- Clients
- Systèmes

L'accès des données à tout moment vous permet de traiter immédiatement les menaces potentielles liées à la sécurité ou à la performance de chacun de vos magasins. Vous obtenez donc un outil puissant qui vous permet d'adopter rapidement les mesures correctives appropriées.



Information et contrôle

L'application vous informe sur toute une série de paramètres et vous permet ainsi d'obtenir un aperçu rapide de ce qui se passe dans vos magasins.

| Prévention des pertes | Surveillance des magasins | Gestion des stocks |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Intrusion | Visiteurs | Inventaire rapide de tous vos articles |
| Contrôle d'audit | Temps de visite | Transfert d'un article |
| Contrôle EAS | Planification du personnel | Recherche d'un article |
| Analyse du comportement du personnel | État de fonctionnement des systèmes | Inventaire rapide d'une famille d'article uniquement |
| État des systèmes | Nombre d'employés/clients | |



Quel magasin requiert mon attention ?

L'application Retail Analytics de Nedap est conçue comme un outil de gestion à l'échelle locale et (inter) nationale pour contrôler à distance la performance d'un ou de plusieurs magasins. Les responsables concernés peuvent visualiser les informations de tous les magasins de leur région. Grâce aux informations fournies, vous prenez beaucoup plus rapidement connaissance des variations de performance et des risques de sécurité potentiels. Vous êtes donc très vite capable d'adopter les mesures appropriées.

Chiffres, tendances et événements

Dans chaque rubrique, vous pouvez sélectionner le site ou la région de votre choix. Nous vous fournissons alors une série de données chiffrées qui renseignent de nombreux paramètres liés à l'exploitation des magasins. Les données diverses comme le nombre total de visiteurs ou encore les taux de conversion déclenchent des alertes automatisées sous forme de graphiques et de commentaires.

Nous vous indiquons si les chiffres présentés correspondent à des valeurs favorables ou s'ils sont, au contraire, sources de préoccupation. Vous pouvez consulter l'évolution tendancielle au cours des périodes passées via l'historique des données. Les événements exceptionnels sont signalés. Nous enregistrons et indiquons le lieu et l'activité faisant l'objet d'un événement, vous êtes ainsi avertis des problèmes devant être résolus.





Prévention des pertes

Dans la rubrique “prévention des pertes”, nous vous aidons à réduire les vols internes et externes en vous informant sur les niveaux de déclenchement d’alarme, les comportements suspects du personnel et bien d’autres aspects. Cela vous permet d’identifier les magasins qui présentent les risques de vol les plus élevés, ainsi que les façons de résoudre ce problème.

Retail Analytics vous informe globalement de l’activité de l’ensemble du personnel : temps de présence, contrôle d’accès, taux de transformation... Le système de contrôle d’accès identifie les allées et venues du personnel et vous informe de toute anomalie. Ces informations vous permettent de contrôler le bon respect de vos directives. Dans le cas contraire vous saurez exactement comment organiser vos activités correctives.

Pour garantir le fonctionnement optimal du système antivol, nous fournissons des informations sur le “Niveau d’alarme”. Un niveau d’alarme élevé, est synonyme de risque de vol important ou de la présence d’un facteur perturbant le système antivol.

Enfin, vous pouvez vérifier l’état de tous vos équipements dans la rubrique “État des systèmes”.

Surveillance des magasins

Nous vous aidons à optimiser votre gestion commerciale afin de maximiser les ventes et d’améliorer la rentabilité de vos magasins. Grâce à Retail Analytics et son indicateur de niveau de présence optimale du personnel, vous pouvez adapter votre dotation en personnel selon les pics de fréquentation. L’indication des taux de conversion, du croisement du chiffre d’affaires et du nombre de visites révèlent les performances de chacun de vos magasins.

Le calcul des temps de visite moyens par magasin vous permet d’apprécier différents facteurs : performance des équipes commerciales, nombre d’employés à disposition, impact d’un nouvel agencement, performance d’une opération commerciale...

Les opportunités de vente dépendent en partie de la disponibilité des vendeurs aux moments opportuns. Par conséquent, nous vous présentons la dotation en personnel ainsi que le rapport entre les heures travaillées par les employés et le nombre de visiteurs. L’information sur le niveau de présence du personnel et sa planification permet de définir la dotation en personnel nécessaire selon l’afflux des visiteurs régulièrement constaté.

Dans cette rubrique, nous vous indiquons également si les systèmes fonctionnent correctement afin de garantir que les données que vous utilisez pour analyser vos magasins sont fiables.



Gestion des stocks

Grâce à notre solution d'inventaire rapide sur la base de la technologie RFID, nous vous aidons à optimiser votre inventaire. Les informations exactes sur la composition du stock de votre magasin et sur son emplacement peuvent vous aider à réduire les ventes manquées et à optimiser les réapprovisionnements ainsi que les niveaux de stocks. La fonctionnalité "Gestion des stocks" vous informe par qui, de quelle manière et à quelle fréquence les inventaires ont été réalisés.

Téléchargement de l'application Nedap Retail Analytics

L'application Retail Analytics est disponible pour les dispositifs mobiles Android et iOS et peut être téléchargée sur l'Apple App Store et sur Google Play.





Plate-forme Web Retail Analytics

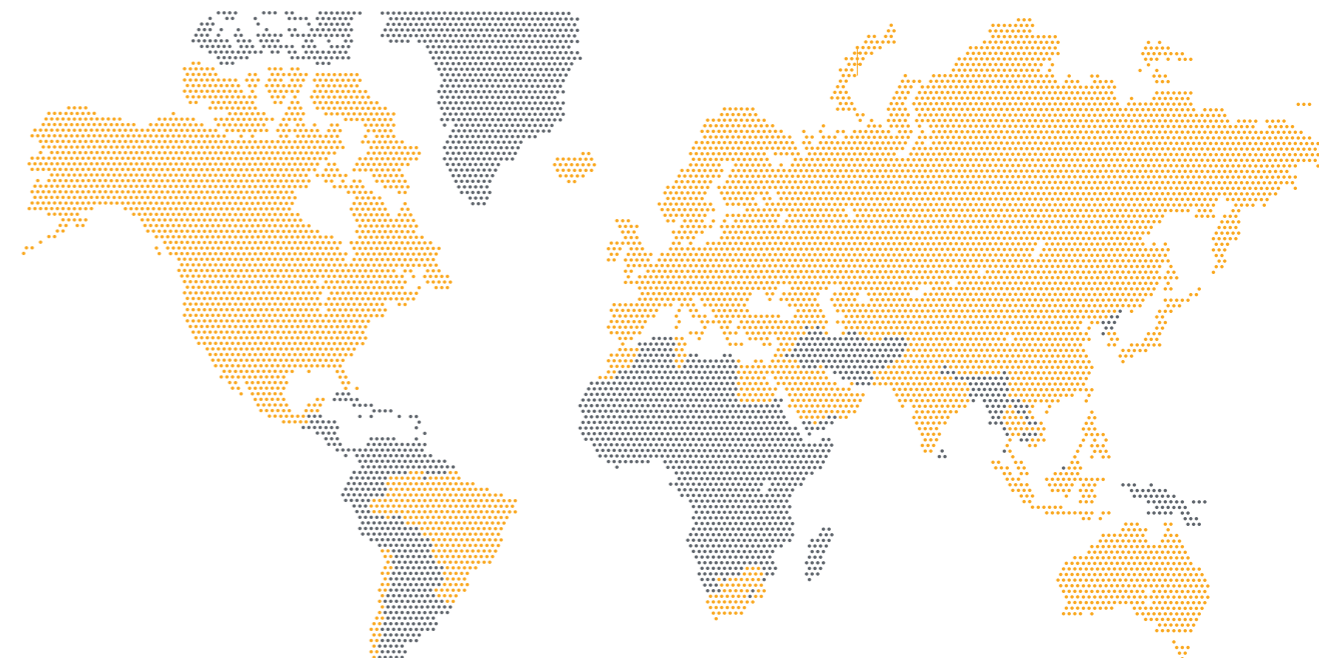
Pour obtenir plus de détails sur certains points, vous pouvez aussi accéder à vos données sur la plate-forme Web Retail Analytics. Les informations détaillées sur le comportement des membres du personnel, des clients et des systèmes facilitent la gestion de votre groupement d'enseigne de distribution puisque que vous savez exactement ce qui se passe dans vos magasins. Vous pouvez ainsi traiter les menaces de sécurité et augmenter votre rentabilité de manière plus rapide et plus précise.

Assistance mondiale

Nedap Retail possède un vaste réseau de filiales et de partenaires présents sur tous les territoires où vous êtes implantés. Nous combinons la force d'une présence locale avec l'appui d'une organisation internationale. Les partenaires de Nedap sont certifiés et le personnel technique est formé de manière continue. Nous pouvons donc garantir des niveaux de qualité élevés dans le monde entier.

Nedap Retail possède des bureaux aux Pays-Bas, en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne, en Chine, à Hong Kong, aux États-Unis et au Moyen-Orient ainsi que des partenaires certifiés dans plus de 90 pays.

- Nedap Retail offices & certified partners





Toute l'équipe Nedap se tient à votre disposition pour toutes précisions ou informations complémentaires.

contact.retail@nedap.fr

www.retail.nedapfrance.fr

01 61 03 03 29

